

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель УМС**

**факультета Медиакоммуникаций и**

**аудиовизуальных искусств**

**Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура**

**Профиль подготовки: Руководство студией фототворчества**

**Квалификация выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптирован  
для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**ЦЕЛЬ КУРСА**

**Цель курса:** дать базовые знания в области аудио-визуальной культуры, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу аудио-визуальных образов в сфере кинематографа.

**Задачи курса:**

- ознакомить студентов с терминосистемой и понятийным аппаратом аудио-визуальных технологий;
- дать характеристику основным аудиовизуальным технологиям в киноискусстве;
- привить навыки анализа форм аудиовизуальной культуры;
- познакомить студентов со спецификой аудиовизуального восприятия;
- дать знания по практическому применению технологий в области аудиовизуальной культуры;
- показать технологический цикл разработки аудиовизуального продукта в сфере кинематографии.

**Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-10**

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	принципы работы современных информационных технологий	применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий.	принципам и работы современных информационных технологий для решения

	профессионально й деятельности.			задач профессио нальной деятельнос ти.
ПК-5	Владеет технологиями аналоговой (плёночной) и цифровой фотографии.	Строение светочувствительных материалов, процессы, происходящие в них во всех фотографических циклах, комплекс технических средств и оборудования для фотосъёмки и фотопечати.	Использовать съёмочное и лабораторное оборудование для плёночного процесса.	Традиционными и специальными методами плёночной фотографии и ( съёмка, обработка, печать).
ПК-9	Способен осуществлять студийную и репортажную звукозапись.	Физические основы процесса звукозаписи, виды звукозаписи, разновидности и устройство звукозаписывающего оборудования, творческие возможности, роль, значение и требования к звуковой сфере аудио-визуального произведения.	Осуществить запись фонограммы голоса, музыки, шумов, сложных фонограмм, специальных звуковых эффектов, монтировать фонограммы	Техническими и творческими приемами звукозаписи и озвучания аудиовизуальных произведений
ПК-10	Способен осуществить монтаж аудио-визуального	Основные программы нелинейного монтажа, устройство и	Смонтировать видеоряд из нескольких (не менее трех) исходных	Техническими и творческими приемами

	произведения.	принципы работы монтажного оборудования, требования к техническому качеству монтажа аудио-визуального произведения, творческие возможности и роль монтажа в кино и телевидении	материалов	нелинейного монтажа
--	---------------	--	------------	---------------------

<b>Код компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции</b>
ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-10	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия в сфере визуальной культуры;</li> <li>- классификацию форм визуальной культуры;</li> <li>- основные этапы развития визуальной культуры.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ визуальных форм и объектов культуры;</li> <li>– применять на практике технологии разработки и предъявления визуальных образов в культуре.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследования объектов визуальной культуры;</li> <li>- техниками анализа визуальной культуры;</li> <li>- знаниями в сфере медиатизации современного общества.</li> </ul>

**Примерный перечень оценочных средств по дисциплине  
«АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Показатель оценивания	Вид контроля	Вид аттестации
2	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	ОПК-2	Знать основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации. Уметь характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации Владеть методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями	Комплект тематик для дискуссии	Текущий уровень контроля обучающихся
3	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	ПК-9	Физические основы процесса звукозаписи, виды звукозаписи, разновидности и устройство звукозаписывающего оборудования, творческие возможности, роль,	Комплект тематик для дискуссии	

			<p>значение и требования к звуковой сфере аудио-визуального произведения.</p> <p>Осуществить запись фонограммы голоса, музыки, шумов, сложных фонограмм, специальных звуковых эффектов, монтировать фонограммы</p> <p>Техническими и творческими приемами звукозаписи и озвучания аудиовизуальных произведений</p>		
4	Визуальная реальность как культурный конструкт	ПК-5	<p>Знать строение светочувствительных материалов, процессы, происходящие в них во всех фотографических циклах, комплекс технических средств и оборудования для фотосъемки и фотопечати. Уметь использовать съемочное и лабораторное оборудование для пленочного процесса.</p> <p>Владеть традиционными и специальными методами пленочной фотографии ( съемка, обработка, печать).</p>	Кейс-задача	
5	Медиатизация как фактор развития современной		<p>Основные программы нелинейного монтажа, устройство и принципы работы</p>	Комплект тематик для дискуссии	

	аудиовизуальной культуры		монтажного оборудования, требования к техническому качеству монтажа аудиовизуального произведения, творческие возможности и роль монтажа в кино и телевидении		
6	Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций	ПК-10	Смонтировать видеоряд из нескольких (не менее трех) исходных материалов, владеть техническими и творческими приемами нелинейного монтажа	Комплект тематик для дискуссии	
Зачет		ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-10	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеет технологиями аналоговой (плёночной) и цифровой фотографии. Способен осуществлять студийную и репортажную звукозапись. Способен осуществить монтаж аудио-визуального произведения.	Устный ответ	Промежуточный

## **Структура ФОС**

### **Входной уровень контроля обучающихся**

Цель: определить какими знаниями в области аудиовизуальных технологий студенты овладели в ходе изучения предшествующих дисциплин.

Проводится в форме экспресс-опроса в начале изучения курса. Вопросы задаются по компетенциям.

**Текущий уровень контроля обучающихся  
проводится в форме семинаров, практических работ, вопросов для  
самостоятельной  
работы, контрольных работ.**

### **Кейс-задача**

по дисциплине «Аудиовизуальные технологии»

## **Раздел 4. Визуальная реальность как культурный конструкт**

### **Задание**

- найти 3 (три) трейлера к кинофильмам различных жанров;
- провести анализ нарративных моделей, используемых в них;
- представить в виде презентации результаты анализа.

Критерии оценки кейс-задачи:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:
  - 1) проведенный анализ содержит основные смысловые компоненты (статус нарративной модели, проблемную ситуацию, результаты использования той или иной модели в продвижении кинофильма);
  - 2) студент показал презентационные навыки в публичном представлении результатов выполнения кейс-задачи.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту при отсутствии презентационных материалов.

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования  
по дисциплине «Аудиовизуальные технологии»**

## **Раздел 2. Визуальная коммуникация как область культуры**

1. Теории видения.
2. Прогностические учения о видении.



3. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире.
4. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики.
5. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
6. Визуальное конструирование реальности.
7. Социальная и виртуальная реальность.
8. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).

### **Раздел 3. Классификация визуальных форм в сфере культуры**

1. Многозначность визуального образа.
2. Семиотизация зримого.
3. Субъективно-психологическая и социо-культурная интерпретации зрительного образа.
4. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения.
5. Визуальное как “мягкий” текст.
6. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность.
7. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта.
8. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

### **Раздел 5. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры**

1. Визуальный поворот и медиатизация.
2. Визуальные практики медиа.
3. Медиакультура и экранные искусства.
4. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
5. Пассивная и активная коммуникация медиа.
6. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов.
7. Операционные возможности медиа в визуализации.
8. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

### **Раздел 6. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций**

1. Новые визуальные технологии.
2. Манипулятивные возможности визуальных технологий.
3. Культура грамотного визуального восприятия.
4. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.
5. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.

6. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

### **Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:**

Максимальное количество баллов – 5 – студент получает при выполнении следующих условий:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
- Использование рекомендуемой литературы;
- Наличие демонстрационных материалов (видео-кейсы, презентации и пр.) по теме обсуждаемых вопросов.

Минимальное количество баллов – 5 – студент получает в случае однократного участия в обсуждении тем.

### **Вопросы к зачету**

1. Дефиниции визуальности
2. Визуальность и виртуальность
3. Формирование визуального образа в рекламе
4. Формирование визуального образа в связях с общественностью
5. Интернет ресурсы визуализации реальности
6. Исторические этапы развития визуальности
7. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов
8. Психология зрительного восприятия
9. Визуальные инновации
10. Панорама и точки зрения в визуализации реальности
11. Визуальная культура и социокультурные практики
12. Креатив в визуальной культуре
13. Визуальный проект и реальность
14. Факторы восприятия визуальных образов
15. Проблема воспроизводимости визуальных образов
16. Медиатизация и визуальность
17. Визуальное насилие как проблема XXI века
18. Понятие окуляцентризма
19. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
20. Визуальная культура и технологические инновации.

### **Критерии оценки знаний зачета**

Оценка «зачтено» ставится студенту при следующих условиях:

- Студент принимал участие в семинарских занятиях в качестве основного докладчика или оппонента;
- Студент принимал участие в дискуссии;
- Студент успешно прошел рубежный контроль;
- Студент представил преподавателю результат самостоятельной работы;

- Студент удовлетворительно отвечал на вопросы к зачету.

Для получения оценки **«зачтено»** студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия визуальной культуры, визуальной конвенции, интертекстуальности, медиатизации) и основных подходов к анализу визуальных образов.

Оценка **«не зачтено»** ставится студенту, если:

- Студент не посещал аудиторные занятия;
- Студент не участвовал в дискуссиях;
- Студент не принимал участия в семинарских занятиях;
- Студент не прошел рубежный контроль;
- Студент не освоил учебный материал, отраженный в вопросах к зачету.

**Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость.**